



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
C A N A D A

Rapport Annuel

2019 / 2020

benevoles.ca

TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente du conseil d'administration et de la présidente et chef de la direction de l'organisme	1
Vision et mission.....	3
Activités.....	4
Les organismes à but non lucratif de différentes grosseurs et aux mandats variables sont plus en mesure de mobiliser une gamme diversifiée de bénévoles.....	4
Les centres d'action bénévole sont mieux équipés, branchés et positionnés pour renforcer le bénévolat.....	8
Les entreprises sont mieux équipées, branchées et positionnées pour encourager leurs employés à faire du bénévolat	10
Les bénévoles d'origines variées sont plus conscients de la large gamme d'activités bénévoles qui s'offrent et y accèdent plus facilement.....	13
Les intervenants clés collaborent de manière à avoir un impact collectif	14
Les gouvernements sont mieux équipés pour élaborer des politiques publiques éclairées sur le bénévolat.....	15
Bénévoles Canada est reconnu comme le chef de file national dans le domaine du bénévolat.....	16
Nos bénévoles et employés	17
Sommaire des états financiers.....	19

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION DE L'ORGANISME

Ce fut une année des plus occupées et palpitantes pour Bénévoles Canada. Le conseil d'administration et le personnel ont élaboré un nouveau plan stratégique pour 2020 et au-delà, qui exige un leadership et des compétences plus ciblés et plus audacieux en ce qui a trait à l'engagement bénévoles.

À mesure que les bénévoles continuent d'aborder différentes questions de nature sociale, économique et environnementale, nous collaborons avec les centres d'action bénévole afin de déterminer les principaux thèmes ayant besoin de notre leadership collectif, notamment le rôle du bénévolat sur les plans de l'équité, de la diversité et de l'inclusion; le transfert des compétences; les interventions en cas d'urgence; les diverses façons de s'engager; et les contextes canadien et mondial.

Le plan stratégique examine les nouveaux enjeux, tels que le rôle que jouent les bénévoles et les organismes sans but lucratif en réponse au rapport final de la Commission de vérité et réconciliation, au rapport du Comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance, et aux objectifs de développement durables des Nations Unies. Nous sommes heureux que ces derniers se retrouvent maintenant à la base de nos efforts pour les années à venir.

Notre exercice financier s'est amorcé en avril 2019 avec la publication d'une étude de faisabilité et d'un plan d'activités préparés par Deloitte Canada en vue de la création d'un Centre canadien du filtrage et de l'éducation. Financée par Sécurité publique Canada, cette étude explorait divers modèles internationaux, tels que [le système de carte bleue](#) en Australie et [accessNI](#) en Irlande du Nord, ainsi que différents programmes et politiques issus des provinces et des territoires canadiens. Les principales considérations incluaient la cybersécurité, la protection de la vie privée, l'abordabilité et diverses autres questions touchant plusieurs administrations. Le filtrage demeure une priorité pour Bénévoles Canada.

Qui aurait pu s'imaginer que le dernier mois de notre exercice financier, mars 2020, aurait une incidence aussi marquante sur tous les aspects de nos vies et sur le monde du bénévolat tel que nous le connaissions? En collaboration avec les centres d'action bénévole, nous nous sommes montrés à la hauteur en examinant la pandémie du point de vue du bénévolat, et en offrant le soutien et les ressources nécessaires. En effet, nos ressources sur la COVID-19 ont aidé les organismes à composer avec différentes questions, notamment la sécurité des bénévoles, le passage au bénévolat virtuel, le filtrage, la gouvernance, la gestion des risques et des responsabilités, la reconnaissance des bénévoles et le maintien de l'engagement des bénévoles inactif.

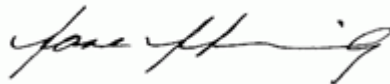
Nous tenons à remercier notre formidable personnel qui s'est montré si adaptable et novateur, ainsi que les sages et inébranlables dirigeants de notre conseil d'administration pour tous leurs efforts au cours de la dernière année.

Nous aimerions également témoigner notre gratitude envers nos membres, ainsi que les centres d'action bénévole, les organismes provinciaux et territoriaux, les entreprises et les ministères gouvernementaux qui consacrent leurs ressources au renforcement du bénévolat au Canada.

Vous pouvez compter sur nous pour écouter, apprendre, intervenir, collaborer et diriger avec audace.



Paula Speevak
La présidente et chef de la direction



Jane Hennig
La présidente du conseil d'administration

VISION ET MISSION

Depuis 1977, Bénévoles Canada collabore étroitement avec les centres d'action bénévole, les entreprises, les organismes sans but lucratif, les ministères gouvernementaux et les établissements d'enseignement afin de promouvoir et d'élargir le secteur bénévole.

Nos programmes, recherches, formations, ressources et initiatives nationales alimentent un leadership qui reflètent les tendances et les enjeux du bénévolat canadien.

VISION

Des Canadiens engagés qui bâtissent des collectivités solides et branchées pour créer un Canada dynamique.

MISSION

Bénévoles Canada assure un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat de manière à accroître la participation bénévole, et à améliorer la qualité et la diversité des expériences des bénévoles.

IMPACT ULTIME

Une amélioration de la participation, de la qualité et de diversité de manière à bâtir des collectivités solides et branchées.

CE QUE NOUS FAISONS

- Nous offrons du leadership et de l'expertise dans le domaine du bénévolat.
- Nous encourageons et facilitons la mobilisation des bénévoles.
- Nous regroupons tous les secteurs, et collaborons et interagissons avec eux.

RÉSULTATS STRATÉGIQUES

- Les organismes à but non lucratif de différentes grosseurs et aux mandats variables sont plus en mesure de mobiliser une gamme diversifiée de bénévoles.
- Les centres d'action bénévole sont mieux équipés, branchés et positionnés pour renforcer le bénévolat.
- Les entreprises sont mieux équipées, branchées et positionnées pour encourager leurs employés à faire du bénévolat.
- Les bénévoles d'origines variées sont plus conscients de la large gamme d'activités bénévoles qui s'offrent et y accèdent plus facilement.
- Les intervenants clés collaborent de manière à avoir un impact collectif.
- Les gouvernements sont mieux équipés pour élaborer des politiques publiques éclairées sur le bénévolat.
- Bénévoles Canada est reconnu comme le chef de file national dans le domaine du bénévolat.

LES ORGANISMES À BUT NON LUCRATIF DE DIFFÉRENTES GROSSEURS ET AUX MANDATS VARIABLES SONT PLUS EN MESURE DE MOBILISER UNE GAMME DIVERSIFIÉE DE BÉNÉVOLES

RÉACTION À LA COVID-19

Le monde a changé très rapidement en raison de la COVID-19 et nous avons tous eu à nous adapter à une réalité en constante évolution. Bénévoles Canada a collaboré avec différents organismes du Canada et de l'étranger afin d'évaluer l'incidence de la pandémie sur le bénévolat, sur l'engagement communautaire des entreprises et sur le secteur sans but lucratif.

Convocation des principaux joueurs

Bénévoles Canada a régulièrement convoqué différents intervenants (tels que les centres d'action bénévole, le Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises et les membres du secteur sans but lucratif) afin de partager de l'information, d'identifier les enjeux et de déterminer les ressources nécessaires.

Dès le 11 mars, nous avons commencé à tenir des réunions hebdomadaires avec les centres d'action bénévole. Jusqu'à 30 représentants pouvaient se joindre à nous à chaque réunion. Quelque 25 membres du Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises ont participé aux réunions qui ont suivi deux semaines plus tard, et jusqu'à 20 membres sans but lucratif ont pris part aux réunions subséquentes. Ces principaux joueurs ont confirmé la valeur de ces appels virtuels, qui se sont poursuivis à fréquence régulière.

Partage d'information et de ressources

En mars 2020, nous avons compilé différentes ressources afin d'appuyer les organismes en cette période difficile et de les aider à naviguer toute question émergente. Nous avons également créé une [nouvelle page Web](#) à l'intention des organismes sans but lucratif afin qu'ils y trouvent de l'information pertinente, des ressources et des webinaires pendant la pandémie. Comportant diverses ressources produites par Bénévoles Canada et d'autres organismes, cette page Web aborde les thèmes de la gestion des bénévoles, de la gouvernance de conseil, de la promotion du secteur, de l'engagement communautaire des entreprises, de la santé publique et de la santé mentale. Elle a été consultée plus de 11 000 fois uniquement en mars.

Par ailleurs, nous avons publié un blogue sur [le maintien de l'engagement des bénévoles lorsque les programmes et les services sont suspendus en raison de la COVID-19](#). Celui-ci a été consulté 1 978 fois.

Enfin, nous avons [adapté la campagne de la Semaine de l'action bénévole de 2020](#) afin de refléter notre nouvelle réalité, notamment en repensant les documents habituels et le contenu des médias sociaux, et en créant une affiche à colorier et un arrière-plan pour les réunions sur Zoom.



IL EST TEMPS D'APPLAUDIR
LES BÉNÉVOLES DU CANADA

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE 2020
DU 19 AU 25 AVRIL
BENEVOLES.CA | #SAB2020

ADHÉSIONS



Bénévoles Canada a réalisé une évaluation approfondie de son programme d'adhésion afin de

mieux collaborer avec ses quelque 1 000 membres. Ces membres proviennent d'organismes nationaux, régionaux et locaux qui travaillent dans les secteurs de la santé, de l'éducation, des sports, des loisirs, du renforcement des capacités et autres.

Sondage et revue des programmes

Nous avons procédé à un sondage concernant la structure, les avantages et les tarifs de nos adhésions. Suivant l'obtention des résultats, Bénévoles Canada a accordé à ses membres un rabais de 10 % pour tout achat effectué dans la boutique électronique de la Semaine de l'action bénévole (SAB). Nous avons accru la promotion de notre programme et de ses avantages afin de sensibiliser les non-membres et d'informer les membres actuels des nombreux avantages qui leur sont conférés. Afin de mieux refléter la valeur et l'étendue des services offerts à nos membres, nous avons augmenté les frais d'adhésion des organismes sans but lucratif et des centres d'action bénévole.

Les membres ont continué de profiter d'un accès anticipé à la boutique électronique de la SAB 2019 et la trousse de campagne les a aidés à organiser leurs activités de reconnaissance. Afin de donner un élan supplémentaire à leurs célébrations, nous leur avons également fait parvenir par la poste des affiches de la campagne, ainsi que des cartes de remerciement.

Rester connectés et informés

To ensure members were aware of all the benefits of their membership, we increased member communications, ensure members were aware of about new resources, timely developments in the sector, and key benefits. To provide a forum for sharing information and best practices, Volunteer Canada hosted biweekly calls with members about volunteer management and COVID-19.

Mises à niveau du système

Bénévoles Canada met actuellement à niveau son système d'adhésion afin d'en accroître l'efficacité interne et de mieux répondre aux besoins de ses membres. Ce nouveau système augmentera l'automatisation des renseignements sur les comptes et les avantages des membres, ainsi que l'accès à ceux-ci. Il lui permettra également de créer une section réservée aux membres afin de souligner les nombreux [avantages de l'adhésion](#).

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE 2019

Du 7 au 13 avril 2019, Bénévoles Canada a remercié et célébré les quelque 12,7 millions de bénévoles canadiens. Le thème de l'édition 2019 de la Semaine de l'action bénévole (SAB), [Le facteur bénévole : pour élever les collectivités](#), célébrait et reconnaissait l'incidence exponentielle des bénévoles, ainsi que les différentes façons dont ils élèvent nos collectivités.

La campagne de 2019 comportait du nouveau contenu Web, des publications et des éléments graphiques personnalisés pour les médias sociaux, une série de blogues (notamment une publication sur l'importance de la reconnaissance des bénévoles et sur les

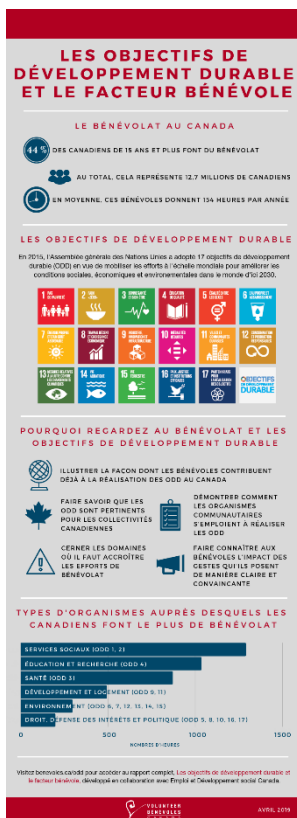
différentes façons de témoigner sa gratitude), des cadeaux de reconnaissances et une trousse de campagne pour aider les organismes à organiser leurs activités de reconnaissance.

Plus de 86 % des répondants au sondage réalisé après cette campagne ont déclaré qu'ils l'avaient trouvé « Excellente » ou « Bien », soit un des pourcentages parmi les plus élevés des dernières années.

Le thème s'inspirait des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies que le Canada et divers autres pays se sont engagés à atteindre d'ici 2030, et de la façon



infographique et organisé un webinaire portant sur ce sujet. Financé par Emploi et Développement social Canada, ce rapport explore le lien entre le bénévolat et les objectifs en analysant des données sur le bénévolat, en situant les objectifs dans le contexte canadien et en recueillant l'apport d'intervenants clés. Il démontre également à quel point les bénévoles contribuent déjà aux objectifs.



dont tous les objectifs, sans exception, impliquent des bénévoles. Qu'il s'agisse d'éliminer la faim, de promouvoir une éducation de qualité ou de réduire les inégalités, le facteur bénévole ne peut être négligé.

Nous avons publié un rapport intitulé [Les objectifs de développement durable et le facteur bénévole](#). Nous avons également produit une vidéo, créé un document

PRÉSENTATIONS

Le personnel de Bénévoles Canada a voyagé partout en Amérique du Nord pour donner des ateliers et faire des présentations sur l'engagement bénévole à l'intention des organismes sans but lucratif, des entreprises, des centres d'action bénévole et des associations professionnelles, notamment :

- 4-H du Canada (Ottawa, en Ontario)
- Association canadienne des foires et expositions (Halifax, en Nouvelle-Écosse)
- Canadian Business for Social Responsibility (Vancouver, en Colombie-Britannique)
- Webinaire de Charity Village
- Conseil communautaire sur le bénévolat (Montréal, au Québec)
- Conférence sur les partenariats avec les entreprises (Toronto, en Ontario)
- Hockey Canada (Ottawa, en Ontario)

- Association des professionnels en ressources humaines (Toronto, en Ontario)
- People and Information Network (Guelph, en Ontario)
- Points of Light (St. Paul, au Minnesota)
- Scouts Canada (Ottawa, en Ontario)
- Congrès ukrainien canadien (Ottawa, en Ontario)
- Vantage Point (Vancouver, en Colombie-Britannique)
- Volunteer Management Professionals of New Brunswick (Fredericton, au Nouveau-Brunswick)

PARLONS BÉNÉVOLAT



Le blogue de
Bénévoles Canada,
[Parlons bénévolat](#),

nous permet de célébrer et d'explorer l'incidence du bénévolat, de partager les dernières tendances et ressources en matière d'engagement bénévole, et d'analyser ce qui incite les gens à créer des collectivités plus résilientes et plus connectées.

Au cours de la dernière année, 15 268 personnes ont consulté ce blogue. Les lecteurs ont eu accès à 43 articles, dont 12 ont été rédigés par des blogueurs invités.

SOUTIEN DU SECTEUR PUBLIC ACCORDÉ AU BÉNÉVOLAT ET AU SECTEUR SANS BUT LUCRATIF : APERÇU PANCANADIEN

Grâce au financement d'Emploi et Développement social Canada, entre septembre 2019 et février 2020, Bénévoles Canada a préparé un aperçu des politiques, programmes et initiatives actuels des provinces, des territoires et des ministères fédéraux qui

appuient le bénévolat et le secteur sans but lucratif. Il a identifié différentes initiatives, notamment des prix pour le bénévolat, des systèmes de filtrage des bénévoles, des programmes de financement des activités bénévoles, des groupes de soutien pour le secteur et des actes concrets au sein de différents organismes sans but lucratif. Ce rapport explore également les initiatives qui renforcent la relation entre les gouvernements et le secteur, ainsi que les accords, les déclarations et les stratégies qui soulignent l'importance du secteur et des bénévoles.

OUTILS D'ENGAGEMENT

Grâce au financement d'Emploi et Développement social Canada, entre avril 2019 et décembre 2020, Bénévoles Canada utilisera les données de l'Enquête générale sociale sur les dons, le bénévolat et la participation (EGS-DBP) pour développer et partager des ressources qui aideront les organismes à accroître les dons, le bénévolat et la participation au sein de leurs collectivités. Nous avons procédé à un sondage et tenu une table ronde afin de mieux comprendre comment les organismes utilisent l'EGS-DBP et d'autres sources de données (incluant les ventilations spécifiques), et de déterminer les types de sources qu'ils trouvent les plus utiles dans le cadre de leur travail. Diverses ressources seront préparées suivant la publication des données de l'EGS-DBP de 2018.

LES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE SONT MIEUX ÉQUIPÉS, BRANCHÉS ET POSITIONNÉS POUR RENFORCER LE BÉNÉVOLAT

CONSEIL DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

En sa troisième année d'existence, [le Conseil des centres d'action bénévole](#) a offert leadership et compétence à plus de 200 centres d'action bénévole à l'échelle du pays. Ce conseil se compose de représentants de centres d'action bénévole et d'associations provinciales de centres d'action bénévole de partout au Canada.

Le Conseil a tenu quatre réunions au cours de la dernière année. En mai 2019, il a organisé et appuyé le Forum des centres d'action bénévole et la conférence Synergie!. Les membres ont convenu de certains principes directeurs en vue d'une collaboration entre Bénévoles Canada et les centres d'action bénévole, et mis sur pied des groupes de travail qui se sont penchés sur la diversification des recettes, la préparation aux situations d'urgence, la vérité et la réconciliation, la défense des intérêts et les ressources humaines. Pendant la pandémie, le Conseil a élaboré des messages clés afin de s'assurer que la collectivité et les décideurs gouvernementaux comprenaient bien le rôle des centres d'action bénévole.

APPELS CENTREVILLE

Organisés en collaboration avec la Fédération des centres d'action bénévole, [les appels Centreville](#) constituent un forum ouvert où les centres d'action bénévole peuvent partager leurs initiatives, leurs enjeux, leurs questions et leurs solutions. Ces appels trimestriels renforcent les relations, aident Bénévoles Canada à mieux comprendre les besoins, et met en lumière les programmes et les ressources en

cours de développement. Nous sommes passé aux appels vidéo plus tôt cette année afin de rendre les séances plus personnelles et plus stimulantes.

Les appels Centreville sont devenus essentiels pendant la pandémie. En effet, trois appels supplémentaires ont eu lieu avant la fin du mois de mars et d'autres ont été organisés tout au long du printemps et de l'été. Nous avons tenu sept appels en anglais (moyenne de seize participants par appel) et trois appels en français (moyenne de douze participants par appel).

FORUM SUR LE LEADERSHIP DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

Tenu parallèlement avec la conférence Synergie! à l'intention des gestionnaires de ressources bénévoles, 52 personnes représentant 30 centres d'action bénévole et associations provinciales de centres d'action bénévole se sont rassemblées à Ottawa, en Ontario, en mai 2019 afin de partager leurs connaissances, d'établir des liens, de discuter des tendances et des enjeux, et de se renseigner sur différents projets et ressources.

Organisé par un groupe de travail du Conseil des centres d'action bénévole, ce forum comportait des discussions, des présentations et des panels portant sur divers projets des centres d'action bénévole; l'engagement des jeunes; la Plateforme pancanadienne d'occasions de bénévolat; le contexte économique, social et politique actuel; les tendances en matière de bénévolat; les nouveaux modèles de partenariat des centres d'action bénévole; et les changements

organisationnels favorisant la durabilité, la défense des intérêts et l'élaboration de politiques publiques.

Selon les commentaires recueillis après la tenue du forum, 87 % des participants prévoyaient faire un suivi auprès d'un collègue rencontré lors de cet événement.

« Ce forum m'a complètement revigoré. [...] Il s'agissait d'une occasion unique de me rendre compte que plusieurs de [mes] idées étaient bonnes et que d'autres personnes étaient intéressées à les entendre (et elles m'ont même demandé de leur faire parvenir de l'information!). Il m'a également permis d'écouter différentes stratégies mises en œuvre à l'échelle du pays. »

- Témoignage d'un participant au forum

LES ENTREPRISES SONT MIEUX ÉQUIPÉES, BRANCHÉES ET POSITIONNÉES POUR ENCOURAGER LEURS EMPLOYÉS À FAIRE DU BÉNÉVOLAT

CONSEIL SUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES ENTREPRISES



L'automne dernier, Bénévoles Canada a renommé son Conseil des entreprises pour le bénévolat afin de mieux refléter les différentes façons dont les employeurs catalysent leurs employés et intervenants afin qu'ils s'engagent au sein de leur collectivité et en améliorent les conditions sociales ou environnementales. Parmi les exemples, notons le bénévolat, les dons, l'apprentissage, la prise de décisions relatives aux achats, le vote, la défense des intérêts et le réseautage.

[Le Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises](#) compte maintenant vingt membres. Quatre d'entre eux se trouvent en Colombie-Britannique, deux se situent en Alberta, deux sont au Manitoba, onze se trouvent en Ontario et un est au Québec. Les membres ont commencé à se rencontrer virtuellement de façon bihebdomadaire afin de partager leurs expériences personnelles et professionnelles en temps de pandémie.

MEMBRES



« Les membres du CECE de Bénévoles Canada m'aident à tâter le pouls des secteurs bénévole et de bienfaisance à mesure que nous élaborons une future stratégie pour notre organisation. Le fait de pouvoir réseauter avec un groupe de pairs engagés dans l'investissement communautaire partout au Canada s'est révélé très utile pour obtenir de l'information, des conseils et des connaissances. En misant sur le savoir acquis lors des réunions et des appels du CECE, je suis en mesure de prendre des décisions plus éclairées qui auront une plus grande incidence positive communautaire. »

-Trevor Krahn, IG Gestion de patrimoine

EXPLORER L'AVENIR DE L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES ENTREPRISES (ORGANISÉ PAR DELOITTE CANADA)

En juin 2019, plus de 40 membres du Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises et représentants de divers organismes sans but lucratif se sont rassemblés à Toronto, en Ontario, afin de discuter de l'engagement communautaire des entreprises hors des sentiers battus; du rôle des centres d'action bénévole en tant que liens entre les entreprises et les collectivités; des partenariats permettant de bâtir des collectivités; des façons d'engager les employés au sein des collectivités; et de l'avenir du leadership canadien en matière d'engagement communautaire des entreprises.

SOMMET SUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES ENTREPRISES (ORGANISÉ PAR COAST CAPITAL SAVINGS)



En janvier 2020, plus de 50 représentants de diverses entreprises se sont rassemblés à Surrey, en Colombie-Britannique, afin d'écouter le chercheur et auteur Derrick Feldmann expliquer comment les entreprises devraient encourager le grand public à participer à leurs initiatives. Les autres présentations abordaient le bénévolat axé sur les compétences, la diversité et l'inclusion, l'engagement des

retraités, le mouvement B Corp, le nouveau leadership, la réconciliation et les réalisations des entreprises membres.

CHANGEMAKERS@WORK



Bénévoles Canada a organisé sept webinaires ChangeMakers@Work afin de discuter de l'engagement communautaire des entreprises avec 245

personnes représentant diverses entreprises de partout au Canada. Ces webinaires ont permis d'aborder les sujets suivants : bénévolat appuyé par l'employeur, culture d'entreprise, engagement des employés, collaboration entre les ressources humaines et les équipes de responsabilité sociale organisationnelle, programmes internationaux de bénévolat des employés et Meilleurs lieux de travail^{MD} au Canada pour l'engagement communautaire.

ANALYSE DE RENTABILISATION DE L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE



Bénévoles Canada a collaboré avec Meilleurs lieux de travail Canada afin d'analyser 66 000 réponses recueillies auprès de quelque 300 organisations canadiennes ayant participé à un sondage sur

l'indice de confiance. Il s'agit d'un des plus grands échantillonnages jamais étudiés concernant l'opinion des employés sur l'investissement communautaire. Ce sondage a notamment révélé que les entreprises qui souhaitent motiver leurs employés doivent mettre l'accent sur leur stratégie d'investissement communautaire.

Financé par CIBC, Deloitte Canada, RBC, Symcor et Banque TD, le rapport intitulé [Analyse de rentabilisation de l'engagement communautaire](#) établit le lien entre l'engagement communautaire des entreprises et les principaux indicateurs commerciaux, notamment l'engagement à long terme des employés envers l'organisation; la promotion positive de la marque par les employés; les efforts des employés au-delà des attentes à leur égard; et le sentiment que les employés font une différence au travail. Ce rapport a été téléchargé 589 fois.

PROJETS D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE D'EMPLOYÉS

Au cours de la dernière année, Bénévoles Canada a organisé 46 occasions d'engagement communautaire d'employés en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec auxquels ont participé 1 128 bénévoles provenant d'AbbVie, d'Activision, d'American Express Canada, d'Electronic Arts, de SAP Canada, du SNAP Inc., d'UBS Canada, de Vertex, de Visa Canada et de Wasserman dans le but d'appuyer les organismes suivants :

- Black Creek Community Farm
- Calgary Drop-In Centre
- Centre for Addiction and Mental Health
- Dans la rue
- Furniture Bank
- GRAME



- Holland Bloorview Kids Rehabilitation Hospital
- Humanity First Canada
- LOFT Community Services
- Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Okotoks Food Bank
- Old Brewery Mission
- Ontario Streams
- PACT Urban Peace Program
- Ronald McDonald House Charities Toronto
- St. Alban's Boys and Girls Club
- Stopgap Foundation
- Sun Youth
- The 519
- Toronto and Region Conservation Foundation
- Toronto Humane Society
- Toronto Kiwanis Boys and Girls Club
- Toronto Region Immigrant Employment Council
- University Health Network
- Welcome Hall Mission
- Whole Way House Society
- Woodgreen Community Services
- Working Skills Centre
- World Vision Canada
- Youth Without Shelter
- YWCA Toronto

Selon les commentaires recueillis après leur expérience de bénévolat, les employés qui ont participé à un événement étaient plus fiers de travailler pour leur entreprise et

recommanderaient à leurs collègues de s'inscrire à une activité de bénévolat de groupe.



LES BÉNÉVOLES D'ORIGINES VARIÉES SONT PLUS CONSCIENTS DE LA LARGE GAMME D'ACTIVITÉS BÉNÉVOLES QUI S'OFFRENT ET Y ACCÈDENT PLUS FACILEMENT

PLATEFORME PANCANADIENNE D'OCCASIONS DE BÉNÉVOLAT

Créée dans le cadre du projet Service jeunesse Canada et financée par le gouvernement fédéral en vue d'appuyer un engagement significatif de la part des jeunes, la [Plateforme pancanadienne d'occasions de bénévolat](#) contient les occasions bénévoles de plus de 160 centres d'action bénévole de partout Canada. Des centaines de milliers d'occasions ont été affichées au cours de la dernière année, malgré une légère diminution attribuable à la COVID-19.



Choisissez parmi plus de 75 000 occasions de bénévolat en ciblant vos recherches selon votre ville, vos intérêts, vos compétences ou vos motivations. Engagez-vous au sein de votre collectivité ou d'une autre région, ou pourquoi ne pas faire du bénévolat virtuel? Participez seul ou rejoignez-vous à un groupe. Cette plateforme réunit des centres d'action bénévoles de partout au pays qui collaborent avec divers organismes offrant des programmes dans une grande variété de domaines, tels que les sports et loisirs, la santé et les services sociaux, les arts et la culture, l'environnement, les droits de la personne, le développement international, la justice sociale et bien plus encore.

Plus de 42 000 visiteurs consultent cette plateforme chaque année. Elle propose également des outils à l'intention des jeunes, des centres d'action bénévole, des organismes sans but lucratif, des écoles et des entreprises afin de les aider à maintenir l'engagement des jeunes.

ATTEINTE DE NOTRE POTENTIEL GRÂCE AU BÉNÉVOLAT ET ÉDIFICATION DE COLLECTIVITÉS DIVERSIFIÉES ET INCLUSIVES

En collaboration avec Canada Vie, Bénévoles Canada explore le rôle du bénévolat dans l'édification de collectivités inclusives, diversifiées et équitables. Guidés par un groupe consultatif, nous espérons mieux comprendre les avantages du bénévolat pour les particuliers, les organismes, les collectivités, les entreprises et les établissements d'enseignement, surtout en ce qui a trait à l'édification de collectivités résilientes et inclusives.

Notre but consiste à améliorer l'accès à l'information portant sur les avantages du bénévolat, et à aider les particuliers, les organismes, les collectivités, les entreprises et les établissements d'enseignement et les collectivités à édifier des collectivités résilientes et inclusives au moyen de l'engagement bénévole.

Une analyse des recherches, des outils, des ressources et de la législation est en cours. Nous partagerons nos résultats dans un rapport, une banque de ressources en ligne et un module d'apprentissage en décembre 2020.

LES INTERVENANTS CLÉS COLLABORENT DE MANIÈRE À AVOIR UN IMPACT COLLECTIF

CONFÉRENCE SYNERGIE!

Parallèlement avec les conférences annuelles de Professionnels en gestion de bénévoles du Canada et de la Professional Association of Volunteer Leaders – Ontario, la conférence Synergie! a rassemblé des représentants de centres d'action bénévole et des gestionnaires de bénévoles afin qu'ils partagent des connaissances, établissent des liens, et découvrent diverses ressources et des pratiques relatives à l'engagement bénévole. Tenue conjointement en mai 2019 avec le Forum sur le leadership des centres d'action bénévole à Ottawa, en Ontario, cette conférence fut une expérience enrichissante pour les deux groupes de leaders du secteur.

Les commentaires recueillis après la conférence ont révélé que de nombreux participants ont apprécié le fait que les deux groupes aient été rassemblés.

PREB (PROGRAMME DE RECONNAISSANCE D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE)



Le PREB, soit un programme de reconnaissance des bénévoles fondé sur la Classification nationale

des professions, permet aux organismes de reconnaître leurs bénévoles selon les compétences particulières qu'ils ont acquises pendant leur expérience de bénévolat. Ce programme a été créé en 2002 par le Centre d'action bénévole de Québec (CABQ) et Emploi-Québec. En 2013, Bénévoles Canada et le CABQ l'ont lancé à l'échelle du Canada et ils tentent maintenant d'en améliorer l'accessibilité. La

nouvelle mouture du programme appelée Expérience Plus (ou EXP+) sera offerte à l'automne 2020.

LE CANOPY COLLECTIVE

Le Canopy Collective accélère l'incidence positive sociale et environnementale des entreprises en jetant des ponts entre le monde des affaires et les organismes de bienfaisance, les organismes sans but lucratif et les entreprises sociales. Ce collectif veille à ce que ses partenaires communautaires soient en mesure d'offrir des collaborations significatives et d'en bénéficier.

Les membres s'entraident en partageant des calendriers; en collaborant sur des événements et des campagnes de sensibilisation; en procédant à des références directes entre eux; en promouvant des événements et des occasions d'apprentissage; en effectuant des recherches; et en remplissant des propositions conjointes de financement. Le collectif est convoqué par Bénévoles Canada et se réunit quatre fois par année afin de discuter des tendances, des écarts et des occasions de collaboration. Les membres sont :

- Canadian Business for Social Responsibility
- Conference Board du Canada
- Imagine Canada
- Mars Discovery District
- Université Mount Royal
- Realized Worth
- Simpact Strategy Group (LBG Canada)
- Programme de certificat professionnel en responsabilité sociale organisationnelle du collège St. Michael's
- Bénévoles Canada

LES GOUVERNEMENTS SONT MIEUX ÉQUIPÉS POUR ÉLABORER DES POLITIQUES PUBLIQUES ÉCLAIRÉES SUR LE BÉNÉVOLAT

COMITÉ SÉNATORIAL SPÉCIAL SUR LE SECTEUR DE LA BIENFAISANCE SENATE COMMITTEE ON THE CHARITABLE SECTOR

En juin 2019, le Comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance a publié son rapport intitulé [Catalyseur du changement : une feuille de route pour un secteur de la bienfaisance plus robuste](#). Des 42 recommandations de ce rapport, cinq sont directement liées au bénévolat et répondent au témoignage qu'a livré Bénévoles Canada au Comité.

Ces recommandations se rapportent à la mise en place d'une stratégie nationale sur l'action bénévole, à l'accès aux vérifications des casiers judiciaires, à une infrastructure pour l'engagement bénévole, à la reconnaissance des bénévoles et à la diversité des conseils d'administration.

COMITÉ CONSULTATIF SUR LE SECTEUR DE LA BIENFAISANCE

En août 2019, l'Agence du revenu du Canada nous a invité à nous joindre au nouveau [Comité consultatif sur le secteur de la bienfaisance](#). Ce forum permet au gouvernement du Canada d'engager un dialogue significatif avec le secteur. Le travail de ce Comité met l'accent sur l'avancement des nouvelles questions liées aux organismes de bienfaisance afin que le cadre réglementaire appuie ces organismes.

ENQUÊTE GÉNÉRALE SOCIALE SUR LES DONS, LE BÉNÉVOLAT ET LA PARTICIPATION

Bénévoles Canada continue de siéger au comité directeur de Statistique Canada pour [l'Enquête générale sociale sur les dons, le bénévolat et la participation](#). Nous avons collaboré avec Emploi et Développement social Canada afin de partager les résultats du sondage et de concevoir des outils qui aideront les organismes à étayer leurs stratégies relatives aux dons et au bénévolat.

BÉNÉVOLES CANADA EST RECONNU COMME LE CHEF DE FIL NATIONAL DANS LE DOMAINE DU BÉNÉVOLAT

PLAN STRATÉGIQUE

L'automne dernier, le conseil d'administration et le personnel de Bénévoles Canada se sont réunis afin d'élaborer un nouveau plan stratégique. Nous avons actualisé notre théorie du changement afin d'y intégrer une définition élargie du bénévolat et la question de l'engagement communautaire des entreprises.

Nous avons recueilli de précieux commentaires auprès du Conseil des centres d'action bénévole et du Conseil sur l'engagement communautaire des entreprises. Ceux-ci ont insisté sur l'importance de faire entendre une forte voix nationale pour toute question liée au bénévolat. Ils ont également confirmé le leadership et la compétence de Bénévoles Canada en matière d'engagement des bénévoles.

Bien que notre approche collaborative et consultative nous ait accordé de la légitimité et de l'authenticité, nos principaux intervenants se tournent vers nous afin que nous devenions cette voix audacieuse et prospective qui fera avancer l'engagement communautaire au Canada.

Maintenant qu'il est de plus en plus reconnu que les bénévoles s'occupent de questions cruciales de nature sociale, économique et environnementale, notre nouveau plan stratégique incite Bénévoles Canada, en collaboration avec ses principaux intervenants, à jouer, à explorer et à faciliter le rôle du bénévolat sur les plans de l'équité, de la diversité et de l'inclusion; de l'intervention en cas d'urgence; du développement des compétences; et de l'engagement des particuliers.

Nous examinons également les contextes canadien et mondial, notamment le rapport final de la Commission de vérité et réconciliation, le rapport du Comité sénatorial spécial sur le secteur de la bienfaisance, les objectifs de développement durable des Nations Unies, et les recommandations du Comité consultatif de l'Agence du revenu du Canada sur le secteur de la bienfaisance.

Comment aborderons-nous notre travail dans ces différents domaines? Bénévoles Canada compte amplifier sa voix, mobiliser le savoir, améliorer l'engagement des intervenants, animer le réseau des centres d'action bénévole et renforcer ses capacités.

NOS BÉNÉVOLES ET EMPLOYÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Jane Hennig – présidente
- Lisa Mort-Putland – vice-présidente
- Frank Séguin – ancien président et trésorier intérimaire
- Kirk Muise – secrétaire
- Michel Alexandre Cauchon
- Sarah Chapman
- Jackie Hunt
- Karen Link
- Don McRae
- Lawrence (Lawrie) Portigal
- Penelope Rowe
- Jonathan Wade

COMITÉ DES FINANCES ET DE LA VÉRIFICATION

- John McBride, président
- Jane Hennig
- Kirk Muise
- Jennifer Penney
- Melanie Platt
- Francis (Frank) Séguin

COMITÉ DE LA SANTÉ ET LA VIABILITÉ ORGANISATIONNELLE ORGANIZATIONAL

- Karen Link, présidente
- Michel Alexandre Cauchon
- Don McRae
- Penelope Rowe
- Johnathan Wade

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Lawrence (Lawrie) Portigal, président
- Jane Hennig
- Jackie Hunt
- Lisa Mort-Putland

CONSEIL DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLES

- Marie Eveline, co-présidente
- Annette Vautour, co-présidente
- Alain Arbour
- Lynda Barrett
- Dawn Bourbonnais
- Bruno Bourdache
- Jackie Hunt
- Anne-Marie Koeppen
- Sara Langford
- Penelope Rowe
- Daniela Seiferling
- Diana Sim
- Corine Strong
- Mary Catherine Williams

CO-PRÉSIDENTES DU CONSEIL SUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE DES ENTREPRISES

- Sarah Chapman, Deloitte
- Rachel Dick, Coast Capital Savings

AUTRES BÉNÉVOLES

- Elva Keip
- Erin Vincent
- Camille Demers

NOTRE ÉQUIPE

- Martha Aynalem, Directrice financière
- Karine Diedrich, Vice-présidente, Engagement public et mobilisation des connaissances
- Elizabeth Dove, Directrice, Citoyenneté d'entreprise
- Katrielle Ethier, Gestionnaire, adhésions et communications *
- Alyson Olshelski, Coordonnatrice, Citoyenneté d'entreprise
- Deborah Pike, Consultante, projets spéciaux
- Neil Shamsuzzoha, Coordinateur logistique
- Eric Shirley, Gestionnaire, Événements et projets d'entreprise
- Paula Speevak, Présidente et chef de la direction
- Alison Stevens, Liaison avec les centres d'action bénévole

* * A quitté l'organisme ou terminé son mandat en 2019-2020

SOMMAIRE DES ÉTATS FINANCIERS

État résumé de la situation financière au 31 mars 2020

	2020 \$	2019 \$
ACTIFS		
Actifs à court terme total	720,096	918,288
Immobilisations corporelles	2,248	2,372
Total DES ACTIFS	722,344	920,660
PASSIFS À COURT TERME ET ACTIFS NETS		
Créditeurs et frais courus	90,461	137,745
Revenus reportés	338,256	224,524
Contributions reportées	86,624	390,562
Actifs nets	207,003	167,829
Total des passifs et des actifs nets	722,344	920,660

État résumé des résultats pour l'exercice clos le 31 mars 2020

	2020 \$	2019 \$
REVENUS		
Enterprise	21,120	109,742
Cotisations des membres et dons	291,943	273,693
Inscription, ventes et prestation de services	451,775	293,830
Gouvernement	606,475	571,076
Total des revenus	1,371,314	1,248,341
DÉPENSES		
Programmes et services de base	1,050,369	922,917
Administration / indirect	249,670	250,832
Événements spéciaux, outils et recherche	14,506	26,253
Développement de fonds	17,595	13,229
Total des dépenses	1,332,140	1,213,231
EXCEDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	39,174	35,110

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités qui sont disponibles sur demande.