



FICHE-CONSEIL SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Votre organisme peut se tourner vers différents sites Web et outils gratuits :

- [Canva](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [Snapchat](#)
- [SoundCloud](#) (audio seulement)
- [TikTok](#)
- [Twitter](#) (microblogues, limite de 280 caractères))
- [YouTube](#) (vidéo)
- [Vimeo](#) (vidéo)

TRUCS:

- Utiliser un ton informel et conversationnel
- Personnaliser vos messages avec des noms.
- Créer des liens vers les personnes mentionnées si elles utilisent ces plateformes
- Ne pas vous contenter de simples annonces, mais interagir avec vos abonnés.
- Toujours réagir aux commentaires.
- Formuler des commentaires sur les contenus liés au travail de votre organisme.
- Afficher des photos, des vidéos et des images.
- Utiliser les médias sociaux pour établir et consolider des relations.
- Partager les contenus d'autres organismes dont la mission concorde avec la vôtre.
- Utiliser des liens courts sur Twitter ([Bitly.com](#), [ow.ly](#) ou [tinyurl.com](#) peuvent raccourcir les liens pour vous).

AFFICHAGE D'IDÉES

- Partage des photos de vos événements ou de vos bénévoles en action
- Faire parvenir des messages de remerciements à vos bénévoles.
- Écrivez un article sur la valeur du bénévolat dans votre collectivité ou votre organisme.
- Demandez à vos bénévoles pourquoi ils font du bénévolat, puis utilisez leurs réponses pour créer des affiches ou du contenu pour médias sociaux afin de célébrer la SAB2022.
- Écrire pour expliquer pourquoi vos bénévoles sont importants.
- Interviewer un ou une de vos bénévoles.
- Demander à vos bénévoles de raconter leurs expériences de bénévolat préférées dans les commentaires.
- Republier les contenus produits par vos bénévoles. Repost your volunteers' content.