Faites partie du mouvement pour créer une stratégie d'action nationale sur le bénévolat

C'EST LE MOMENT

VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA

Nous sommes à un moment charnière où le pouvoir du bénévolat peut nous aider à réduire le sentiment de solitude, à aborder des enjeux sociaux et à bâtir un Canada plus fort et uni.

TABLE DES MATIÈRES

07
Un Canada amélioré grâce au bénévolat

13
Une période difficile pour le bénévolat

21
Que pouvons-nous faire? Par où commencer?

27
Quelle est votre place dans tout ça?

33
Notre vision

39
Impliquez-vous

43
À propos

UN CANADA AMÉLIORÉ GRÂCE AU BÉNÉVOLAT

En 1967, le Canada a inauguré une stratégie nationale en matière de bénévolat à l'occasion de la célébration du centenaire du pays.

Celle-ci voulait favoriser un esprit d'unité, de fierté et d'implication communautaire. Elle encourageait les Canadiennes et les Canadiens à faire don de leur temps et de leurs compétences dans le cadre d'événements locaux, de projets d'amélioration communautaire, de programmes éducatifs ou d'initiatives de bienfaisance.

Ensemble, les Canadiennes et les Canadiens ont célébré l'histoire et les réalisations de leur pays. Ils ont été témoin de puissantes déclarations de la part de peuples autochtones qui ont affirmé leur vérité par le biais de l'art. Ils ont collaboré au sein de leur communauté. Ils ont organisé et participé à une vaste gamme d'événements culturels, d'expositions et de performances artistiques qui mettaient en valeur les diverses cultures canadiennes. Ils ont travaillé sur des projets visant à souligner et à préserver leur patrimoine. Ils ont bâti des parcs et des monuments, et mis des infrastructures à niveau. Ils ont encouragé l'implication bénévole dans les écoles. Enfin, ils ont contribué à mettre en valeur les attractions et le potentiel touristiques du Canada.

Pendant des décennies, le bénévolat a connu un véritable succès. Si vous avez grandi au Canada, il se peut que vous n'ayez pas conscience de tous les endroits où l'implication et la participation, y compris la vôtre, faisaient partie de votre vie.

Vos parents se sont peut-être portés volontaires pour organiser les tournois et les calendriers des ligues au club de curling. Vous avez peut-être revêtu l'uniforme des guides ou des louveteaux et regardé un chef bénévole vous apprendre à fabriquer un objet ou à faire un nœud. Le dimanche, vous avez peut-être chanté dans une chorale. Vous avez aussi peut-être parfois ramassé des déchets à la plage ou aidé votre communauté par l'intermédiaire d'une banque alimentaire ou d'un projet de construction de maisons. Dans les communautés des Premières Nations, ou les communautés métisses ou inuites, vous avez possiblement vu des gens donner de leur temps pour organiser un pow-wow, un potlatch ou d'autres événements de célébration ou de guérison.[1]

« Le bénévolat est tellement omniprésent qu'il en devient invisible. Nous tenons pour acquises toutes les choses qui ont été mises en place par des bénévoles actifs et motivés.

Susan J. Ellis
Auteure et experte en gestion de bénévoles

Le bénévolat faisait partie du tissu de la vie communautaire quotidienne, en grande partie grâce à l'héritage durable de la stratégie conçue en 1967.

Peu importe que nous ayons élu domicile au Canada depuis des décennies ou quelques jours, le lien que nous ressentons au sein de notre communauté rend notre vie plus agréable. L'implication communautaire offre des avantages comme des services humanitaires et sociaux, des bienfaits sur la santé, la conservation de l'environnement, l'engagement et l'éducation des jeunes, et le bien-être des animaux.

Toutefois, le secteur caritatif ne se contente pas de fournir des services : il a aussi une incidence économique considérable.

Selon Imagine Canada, les organismes de bienfaisance ou sans but lucratif contribuent 8,3 %, ou 192 milliards de dollars, au PIB du Canada.[2] C'est presque autant que le secteur des services financiers (3,6 % ou 70 milliards de dollars en date de septembre 2023)[3] et le secteur pétrolier et gazier (6,4 % ou 139,2 milliards de dollars selon des données de Statistique Canada en 2019)[4] combinés.

De plus, on trouve des bénévoles à bien d'autres endroits que dans les organismes de bienfaisance ou sans but lucratif. Dans chaque communauté, ces derniers donnent un coup de main durant des événements locaux, dirigent des équipes sportives et appuient des causes qui leur tiennent à cœur, soit de façon officielle, par exemple en suivant une formation pour faire partie de l'équipe locale de recherche et sauvetage ou des pompiers volontaires, soit de façon non officielle, comme en pelletant chez une personne âgée du voisinage.

Non seulement le secteur fournit des services essentiels et a une incidence économique incontestable, mais faire du bénévolat apporte aussi un sentiment de bien-être. Les liens sociaux réduisent l'anxiété et la dépression, aident à réguler nos émotions, augmentent l'empathie et l'estime de soi, et renforcent notre système immunitaire.[5]

Dans le passé, le bénévolat était tellement emblématique de ce que ça signifiait vivre au Canada qu'il est demeuré caché à la vue de tous. Parfois, nous remarquons seulement ce que font les bénévoles lorsqu'ils ne sont pas là.

Malheureusement, c'est ce qui semble se produire aujourd'hui, car le bénévolat se porte mal.

UNE PÉRIODE DIFFICILE POUR LE BÉNÉVOLAT

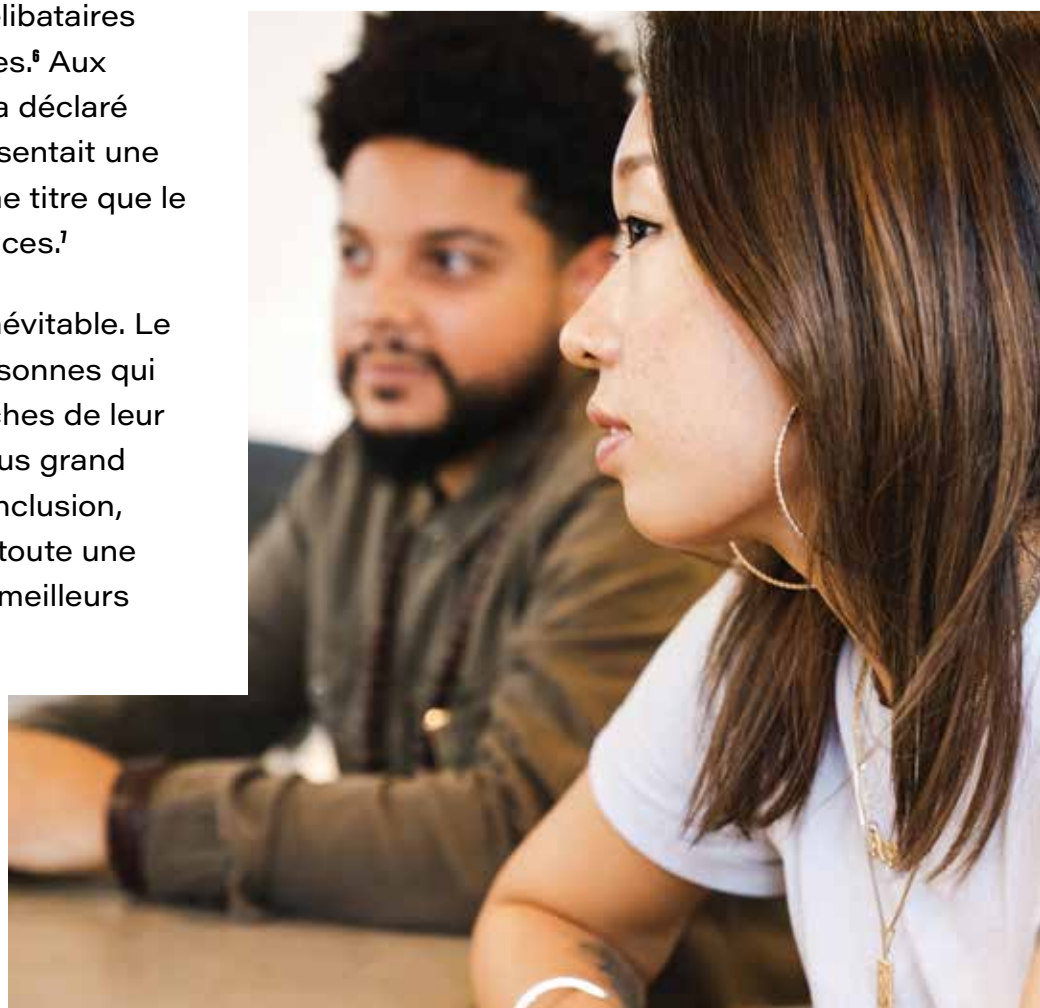
Des signes indiquent que le bénévolat est en déclin au Canada.

Un enfant aujourd'hui fait peut-être partie des milliers de jeunes dont le nom figure sur une liste d'attente pour devenir guide ou louveteau parce qu'il manque d'animatrices et d'animateurs. Des enfants attendent plus de deux ans pour un Grand frère ou une Grande sœur. Les familles modernes sont débordées. Entre élever des enfants, s'occuper de parents qui vieillissent, passer de longues heures au travail et faire face à l'augmentation du coût de la vie, donner de son temps doit être aussi facile que possible.

En même temps, nous vivons **une épidémie de solitude**. Selon Statistique Canada, 40 % d'entre nous ressentent parfois ou toujours un sentiment d'isolement, en particulier les célibataires et les personnes qui vivent seules.[6] Aux États-Unis, le Surgeon General a déclaré que l'épidémie de solitude représentait une crise de santé publique, au même titre que le tabac, l'obésité ou les dépendances.[7]

Toutefois, la solitude n'est pas inévitable. Le passé nous a appris que les personnes qui font du bénévolat sont plus proches de leur communauté et éprouvent un plus grand sentiment d'appartenance et d'inclusion, ce qui, nous le savons, entraîne toute une gamme de bienfaits, comme de meilleurs résultats sur le plan de la santé.

Depuis la stratégie de 1967, beaucoup de choses ont changé. La composition culturelle du Canada comprend aujourd'hui de plus en plus de personnes nouvellement arrivées aux pays. Celles-ci contribuent grandement à notre prospérité sociale et économique, et elles ont besoin d'être accueillies et soutenues. Tout le monde ressent une certaine pression financière, puisque le coût de la vie ne cesse d'augmenter, et comme la pandémie a ouvert la voie au télétravail ou au travail hybride, beaucoup d'entre nous choisissent aujourd'hui ces méthodes de travail.



Nous devons envisager le bénévolat de manière plus vaste et nous adapter en conséquence. Je pense que si nous y parvenons, plus de personnes s'impliqueront, car elles pourront alors conceptualiser et penser le bénévolat autrement.

Barbara Grantham
Présidente-directrice générale de CARE Canada

La pandémie

Maybe all of this is why we're hearing from our members that, after the pandemic, a lot of volunteers didn't come back. The 2023 Giving Report by Canada Helps (an annual look at the state of the charitable sector in Canada) backs this up. It showed:

55,2 % des organismes de bienfaisance ont moins de bénévoles qu'avant la pandémie;

41,8 % des organismes de bienfaisance se sont dits très inquiets par rapport au besoin d'attirer des bénévoles;

42 % des organismes de bienfaisance sont très préoccupés par l'épuisement des bénévoles.[8]

Des chiffres de Statistique Canada pour 2022 montrent que 67 % des organisations ayant recours au bénévolat ont dit manquer de bénévoles, 51 % ont signalé avoir de la difficulté à conserver leurs bénévoles et 42 % éprouvaient des défis pour recruter des bénévoles prêts à s'engager dans des rôles à long terme.[9]

Pour la même année, l'Ontario Nonprofit Network (ONN) a signalé une hausse de 74 % dans la demande de services au sein de la province. De plus, une organisation sur cinq comptant du personnel rémunéré a indiqué que son équipe travaillait plus d'heures pour combler les lacunes du côté du bénévolat, ce qui causait de l'épuisement.[10]

Du côté de la Colombie-Britannique, un sondage réalisé en 2021 par Volunteer Victoria a révélé que la pandémie a eu une incidence sur les habitudes de bénévolat des personnes âgées, 14,52 % ayant cessé toutes leurs activités et 31,12 % les ayant réduites.[11]

Les gens ont perdu l'habitude de se présenter en personne.

Travail hybride

Tout comme les travailleuses et les travailleurs, de nombreux bénévoles souhaitent apporter leur aide de manière hybride ou virtuelle. Comme ce fût le cas dans le monde des affaires, la COVID19 a été une occasion de repenser le mode de fonctionnement des organismes sans but lucratif ou de bienfaisance. Les réunions ont continué de se faire sur Zoom. Le recrutement, la gestion et la rétention pouvaient se faire en ligne. Des bénévoles ont fourni de l'aide comme ils pouvaient, de l'endroit où ils se trouvaient, par exemple en publiant sur les réseaux sociaux, en téléphonant à des personnes âgées pour les rassurer, en créant du matériel graphique ou en effectuant des analyses financières.

Ces nouvelles habitudes pourraient avoir des répercussions durables, puisque bon nombre de gens préfèrent désormais donner de leur temps virtuellement, sans quitter leur maison.

La génération Y à bout de souffle

Qu'ils veuillent quitter leur maison ou non, de nombreux jeunes sont trop occupés et trop stressés financièrement pour donner de leur temps. Il s'agit d'une situation alarmante.

Dans Le rapport sur les dons 2023, on apprend aussi qu'en raison d'une pression financière plus élevée depuis la pandémie, davantage de Canadiennes et de Canadiens ont recours à des organismes de bienfaisance pour répondre à des besoins fondamentaux comme un logement, de la nourriture et des vêtements.

En même temps, les Canadiennes et les Canadiens font moins de dons pour appuyer ces organismes. En effet, 40,3 % des organismes ont observé une hausse constante de la demande depuis la pandémie et 57,3 % d'entre eux ne parviennent pas à répondre à la demande actuelle.[12]

Les défis du bénévolat post-pandémie

74 % la hausse dans la demande de services au sein de la province

67 % des organisations ayant recours au bénévolat ont dit manquer de bénévoles,

51 % ont signalé avoir de la difficulté à conserver leurs bénévoles

42 % éprouvaient des défis pour recruter des bénévoles prêts à s'engager dans des rôles à long terme.

Étude de cas : une période éprouvante pour les organismes de sécurité alimentaire

Personne n'est étranger à la hausse du coût de la nourriture et du transport. Celle-ci place les organismes de sécurité alimentaire comme les Popotes roulantes dans une situation particulière. Ils comptent sur des bénévoles pour réaliser leur mission et employaient peut-être un gestionnaire pour aider à les recruter, les former et les organiser. Toutefois, la hausse des coûts les force à éliminer ce poste pour payer la nourriture. À court terme, l'organisme a de l'argent pour acheter des aliments, mais à long terme, sa capacité à recruter et à retenir les bénévoles qu'il lui faut pour réaliser sa mission diminuera. C'est un cercle vicieux.

Jumeler des bénévoles avec des occasions

De nombreuses personnes souhaitent être utiles, mais ne savent pas comment. Les personnes nouvellement arrivées au pays se servent du bénévolat pour nouer des liens avec leur nouvelle communauté, se créer des réseaux, pratiquer leur nouvelle langue, acquérir une expérience utile et mettre à profit leurs compétences.

Même si des signes indiquent que les bénévoles se font plus rares, nous savons aussi que certaines personnes qui se manifestent passent à travers les mailles du filet. Il arrive que des bénévoles potentiels doivent attendre longtemps parce que l'organisme a réduit sa capacité à travailler avec des bénévoles. Pour certaines personnes, il faut des mois pour trouver un poste qui est près de chez eux et qui correspond à leurs compétences et à leurs plages horaires. Il se peut également que les gens aient l'impression de ne pas pouvoir assurer une présence régulière ou avoir assez à offrir. Ou encore, ils ne savent pas où trouver des occasions qui s'harmonisent avec leurs intérêts, leurs compétences, leur disponibilité et leur emplacement.

Nous devons faire mieux pour exploiter l'énergie et la bonne volonté qui existent au sein de la société.

Ce n'est que la pointe de l'iceberg

Ces défis, et d'autres encore, tracent le contour de la crise qui se dessine. Toutefois, nous ne savons pas vraiment pourquoi les bénévoles délaissent leur rôle ou restent à la maison, ou ce qui les fera revenir ou offrir de leur temps pour la première fois. Nous manquons de données, et lorsque nous en avons, elles sont inégales et limitées.

Le Canada a drastiquement changé depuis l'époque où nous avons conçu une stratégie nationale sur le bénévolat. Le moment est donc venu d'en créer une nouvelle. Nous devons en savoir plus sur l'état actuel du secteur pour le rétablir et veiller à ce que les Canadiennes et les Canadiens continuent de s'impliquer de façons qui seront profitables pour eux et pour les communautés.

Bénévoles Canada a été désigné pour diriger cet important projet.

En 2019, un comité spécial sur le secteur de la bienfaisance du Sénat du Canada a recommandé au gouvernement canadien de mettre en place une stratégie nationale sur le bénévolat en vue d'encourager l'implication bénévole de tous les Canadiennes et les Canadiens au sein de leur communauté, et ce, dans le cadre d'un effort plus vaste visant à moderniser le secteur caritatif. Le comité a fait cette recommandation en reconnaissant que les besoins des communautés rurales, urbaines et nordiques sont uniques.[13] Il a proposé Bénévoles Canada pour diriger ces travaux.

QUE POUVONS-NOUS FAIRE? PAR OÙ COMMENCER?

Les Canadiennes et les Canadiens, qu'ils fassent partie d'une entreprise, d'un gouvernement ou d'une communauté, doivent s'unir et se mettre au travail pour relever les défis qui nous touchent collectivement dans le domaine du bénévolat.

01

L'apprentissage représente la première étape. Nous devons mener des recherches, obtenir des données et recueillir des témoignages pour bien comprendre comment le bénévolat a changé après la pandémie et déterminer comment il se porte aujourd'hui.

Nous devons savoir :

- comment les gens veulent s'impliquer dans leur communauté;
- ce que nous pouvons faire pour permettre aux gens de s'impliquer;
- si nous pouvons changer la manière dont les gens perçoivent le bénévolat.

02

La deuxième étape consiste à utiliser nos apprentissages pour concevoir **une stratégie d'action nationale sur le bénévolat** qui nous mènera jusqu'à la deuxième moitié du 21e siècle.

Une stratégie d'action nationale sur le bénévolat permettrait d'aborder la crise du bénévolat en :

01 amenant tout le monde à voir le problème de la même façon et en incitant à agir;

02 créant des liens entre les centres d'action bénévole, les organismes et les communautés afin que les gens puissent travailler efficacement et avoir leur mot à dire;

03 s'adaptant aux changements dans le domaine du bénévolat et en introduisant de nouveaux outils d'évaluation;

04 renforçant l'importance du bénévolat et en amorçant un mouvement qui fera de celui-ci un aspect clé de l'identité canadienne.

Une stratégie d'action nationale sur le bénévolat permettrait d'aborder l'érosion civique et démocratique, ainsi que les questions de cohésion sociale, d'inclusion et d'appartenance en :

01 présentant le bénévolat comme un moyen de combattre l'isolement social, de donner un sens à nos vies et d'avoir du plaisir;

02 modifiant notre perception de la justice et de l'équité dans le bénévolat et la participation pour favoriser l'inclusion et réduire les obstacles;

03 renforçant notre démocratie.

Une stratégie d'action nationale sur le bénévolat permettrait d'aborder la question de la durabilité et des générations futures en :

01 préparant le terrain pour orienter l'action bénévole vers la lutte aux changements climatiques, l'atténuation des changements climatiques et de meilleures interventions en cas d'urgence;

02 préparant les bénévoles à intervenir durant d'éventuelles crises ou pandémies.

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE POUR AIDER À REDONNER VIE AU BÉNÉVOLAT CANADIEN

Bénévoles Canada met sur pied la campagne Participation 2030, dont l'objectif est de recueillir 1 million de dollars. Cette campagne a pour but de nous aider à saisir le moment et à bien aborder la crise qui touche le bénévolat et la participation. L'argent recueilli viendra appuyer :

- les relations avec le gouvernement, la sensibilisation et l'élaboration de politiques;
- la coordination et la planification pour aborder les obstacles et déterminer différentes trajectoires de participation géographiques et démographiques;
- de vastes consultations communautaires à travers le pays;
- un examen du paysage, l'établissement de références, des sondages et de la recherche;
- la communication et la sensibilisation;
- la coordination de projet.

Quelle est votre place dans tout ça?
Vous avez un rôle à jouer. Nous faisons appel aux :

Donatrices et donateurs

Votre soutien, que ce soit en offrant de votre temps à titre de partenaire ou des ressources financières, aura une incidence profonde. Vos contributions se traduiront directement par une hausse du bonheur, de la santé, de la résilience et des liens au sein des communautés.

Entreprises

Incarnez les valeurs de votre entreprise en faisant un don pour revitaliser le bénévolat. Celui-ci est important pour votre personnel, car il leur donne un sens et renforce les liens avec la communauté. Lorsque vous participez en tant qu'entreprise, vous augmentez la visibilité de votre marque, vous améliorez votre image publique et vous attirez de meilleurs talents. Appuyer financièrement l'élaboration d'une stratégie d'action nationale sur le bénévolat sera profitable à la fois pour votre entreprise et pour la société.

Dirigeantes et dirigeants

Votre appui peut changer les choses. Développer le bénévolat communautaire reflète un engagement envers le bien-être des Canadiennes et des Canadiens. En vous joignant à nous par le biais de dons et de discussions pour créer une stratégie d'action nationale sur le bénévolat, vous aidez à façonner un avenir meilleur pour toutes les personnes qui se considèrent chez elles au Canada. Ensemble, nous avons la chance de revitaliser et d'améliorer le bénévolat afin qu'il puisse profiter largement aux personnes des deux côtés de l'action et appuyer directement les services publics.

Il existe un groupe de personnes qui se sentent désespérément seules, déconnectées et exclues. La plupart des gens sont exclus à cause du système, et ils ont l'impression de n'avoir aucun rôle à jouer. Le bénévolat offre la possibilité de remédier à cette situation.

Jehad Aliweiwi
PDG, Fondation Laidlaw

NOTRE VISION

NOUS NOUS ÉLEVONS EN ÉLEVANT LES AUTRES.

Avec votre aide, nous découvrirons ce qu'il faut savoir pour concevoir une stratégie éclairée qui permettra de créer un environnement favorable au bénévolat, et au secteur dans son ensemble.

Lorsque nous aurons réussi, l'implication communautaire redeviendra une seconde nature. Cependant, les façons de s'impliquer seront originales et refléteront les nouvelles technologies ainsi que les besoins changeants des bénévoles. Les rôles seront également plus souples en fonction du temps que les gens ont à offrir.

La capacité des organisations à réaliser leur mission sera renforcée afin qu'elles puissent être là pour les gens qui auront besoin d'elles. Des outils seront mis en place, tout comme des mesures de soutien relatives aux réseaux et aux infrastructures pour leur permettre d'obtenir du financement et tout ce qu'il leur faut d'autre pour effectuer leur travail, par exemple de l'aide pour la vérification des antécédents, du matériel de formation pratique ou des ressources partagées.

Le bénévolat sera reconnu comme un moyen de se perfectionner ou de se recycler sur un marché du travail dynamique. Nous pourrons aider les gens à obtenir des compétences de leadership utiles, à développer leurs réseaux personnels et professionnels, et à acquérir une expérience de vie enrichissante en encourageant la participation bénévole au sein de leur communauté. Nous pourrons plaider en faveur de mesures de soutien comme des crédits de cours et d'autres incitatifs en échange d'heures de bénévolat. Enfin, le rôle des bénévoles et les efforts requis pour bien les recruter, les former et les retenir seront mieux compris et valorisés.

Imaginez si les personnes habitant au Canada pouvaient se créer un profil en ligne détaillant leurs disponibilités, leurs compétences et les sujets qui les intéressent, en précisant quand elles aimeraient commencer à s'impliquer. Elles auraient peut-être déjà fait l'objet d'une vérification et cette information serait hébergée virtuellement à un endroit où n'importe quel gestionnaire de bénévoles pourrait y accéder au moment de recruter des bénévoles. Les gestionnaires auraient aussi accès à des ressources partagées, comme un guide sur la meilleure façon de collaborer avec les jeunes ou les personnes âgées, ce qui leur ferait gagner du temps et leur permettrait d'adopter les meilleures pratiques. Dans quelle mesure les liens entre nous seraientils plus forts si nous pouvions d'une certaine façon lever notre main pour dire **« j'ai trois heures ce week-end, où puis-je être utile? »** et obtenir une réponse rapidement? Quel sens cela pourrait-il donner à notre expérience en tant que Canadiennes ou Canadiens? Qui pourrions-nous rencontrer? Que pourrions-nous apprendre sur nous-mêmes ou sur nos voisins?

Voilà pourquoi il nous faut une stratégie d'action nationale sur le bénévolat impliquant tous les secteurs : les organismes de bienfaisance ou sans but lucratif, les gouvernements, les entreprises et les syndicats. Des consultations doivent être menées pour connaître l'état actuel du bénévolat, les besoins des communautés et les niveaux de participation à travers le pays. Et cette compréhension ne sera complète qu'en portant une attention particulière aux personnes plus âgées, aux jeunes, aux organisations communautaires et aux communautés ethnoculturelles ou autochtones.

Même si beaucoup de choses ont changé, certaines resteront toujours pareilles. Le bénévolat représente un acte de civisme et, d'un océan à l'autre, des gens comme vous veulent s'aider et aider leur famille et leur quartier à prospérer, tout en se sentant liés les uns aux autres, en apportant une contribution et en bénéficiant du soutien dont ils ont besoin pour le faire.

Même si beaucoup de choses ont changé, certaines resteront toujours pareilles. Le bénévolat représente un acte de civisme et, d'un océan à l'autre, des gens comme vous veulent s'aider et aider leur famille et leur quartier à prospérer, tout en se sentant liés les uns aux autres, en apportant une contribution et en bénéficiant du soutien dont ils ont besoin pour le faire.

go - went - gone
be - was/were - been
buy - bought

IMPLIQUEZ-VOUS

Grâce à votre contribution, vous ferez partie d'un nouveau mouvement de participation canadien qui nous aidera à préparer le terrain pour une stratégie d'action nationale sur le bénévolat.

Communiquez avec nous dès aujourd'hui :

Dre Megan Conway
Présidente-directrice générale
1-800-670-0401, poste 240
mconway@volunteer.ca

Apprenez-en plus en visitant volunteerstrategy.ca

À PROPOS

BÉNÉVOLES CANADA

Depuis 1977, Bénévoles Canada a fourni du leadership et une expertise en matière de bénévolat, encouragé et facilité les actions bénévoles, et tissé des liens, organisé des rencontres et collaboré avec tous les secteurs, notamment des centres d'action bénévoles, des organismes sans but lucratif, des entreprises, des gouvernements et des établissements d'enseignement. Aujourd'hui, nous appuyons 1100 membres organisationnels dans la réalisation de leur mission. Reconnus comme la voix du mouvement bénévole, nous avons été désignés pour concevoir une stratégie d'action nationale sur le bénévolat.

Mission

Stimuler le bénévolat pour favoriser les liens sociaux, la communauté et l'appartenance.

Vision

La valeur de chacun, la force du nombre.

Notes

1. Mowatt, Brandy et Jacqueline Young, Institute for the Advancement of Aboriginal Women (IAAW), Volunteerism in Aboriginal Communities: Volunteer – who me? Report, 2006
2. Imagine Canada, Notre secteur, https://www.imaginecanada.ca/fr/Notre-secteur
3. Association des banques canadiennes, Fiche info : Faits saillants du système bancaire canadien, 7 septembre 2023
4. Kaplan, Lenni, The Oil and Gas Sector's Contribution to Canada's Economy, Canadian Energy Centre, 4 avril 2023
5. Centers for Disease Control and Prevention, How Does Social Connectedness Affect Health?, 30 mars 2023
6. Statistique Canada, Le Quotidien, 24 novembre 2021, « Enquête sociale canadienne : La solitude au Canada »
7. U.S. Surgeon General, Our Epidemic of Loneliness and Isolation: The U.S. Surgeon General's Advisory on the Healing Effects of Social Connection and Community, 2023
8. CanadaDon, Le rapport sur les dons 2023 : Il est temps de changer. Une année marquée par l'inflation intensifie les menaces de longue date pour le secteur, 2023
9. Statistique Canada, Le Quotidien, 25 novembre 2022, « Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre ».
10. Ontario Nonprofit Network, Rapport sur les politiques : L'état du secteur en des temps incertains, mai 2022.
11. Volunteer Victoria, Senior Volunteering Project: The Impact of COVID and Pandemic Precautions on Senior Volunteers, mars 2022
12. CanadaDon, Le rapport sur les dons 2023 : Il est temps de changer. Une année marquée par l'inflation intensifie les menaces de longue date pour le secteur.
13. Rapport du comité spécial sur le secteur de la bienfaisance du Sénat du Canada : Catalyst for Change: A Roadmap To a Stronger Charitable Sector, juin 2019

Apprenez-en plus en visitant volunteerstrategy.ca

VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA