

Fiche-conseil sur les médias sociaux

Conseils pour communiquer dans les médias sociaux

- Gardez un ton décontracté, c'est-à-dire amical et professionnel.
- Ajoutez une touche personnelle en vous adressant aux personnes par leur nom et en les mentionnant si vous êtes actif sur la plateforme.
- Engagez-vous activement auprès de votre public. Il ne s'agit pas seulement de diffuser un message. Il faut interagir de façon significative.
- Assurez la brièveté de vos messages sur Twitter en raccourcissant les liens mentionnés. Vous pouvez avoir recours à des services comme Bitly.com, ow.ly ou tinyurl.com.
- Voyez les médias sociaux comme des outils qui vous permettent de cultiver et de renforcer vos liens.
- Partagez les renseignements des autres organismes alignés avec votre mission.
- Améliorez votre portée en faisant de la promotion croisée sur diverses plateformes.

Conseils pour les messages publiés dans les médias sociaux

- Publiez des images d'événements récents ou montrez vos bénévoles en action.
- Transmettez votre profonde gratitude à vos bénévoles.
- Explorez la signification du bénévolat au sein de votre collectivité ou de votre organisme.
- Recueillez les commentaires de vos bénévoles concernant leurs motivations. Utilisez leurs citations pour créer des éléments infographiques attrayants et du contenu à publier sur les médias sociaux pendant la SAB2024.
- Soulignez le rôle important que jouent vos bénévoles au sein de votre organisme.
- Présentez un bénévole particulier en l'interviewant.
- Rassemblez et partagez du contenu généré par vos bénévoles.

Outils gratuits utiles

- Canva (éléments graphiques)
- SoundCloud (audio seulement)
- YouTube (vidéos)



- Vimeo (vidéos)

