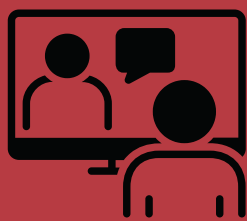


LE BÉNÉVOLAT VIRTUEL



En collaboration avec les Professionnels en gestion de bénévoles Canada (PGBC) et spinktank, Bénévoles Canada a réalisé un sondage de 408 organismes sans but lucratif et de 279 bénévoles en octobre 2020 pour mieux comprendre l'incidence de la pandémie sur l'engagement bénévole. Ce sondage suit un sondage du printemps réalisé de mai-juin 2020.

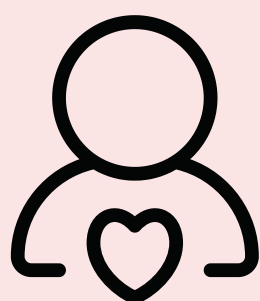


Le bénévolat virtuel s'agit de travail fait en ligne au moyen d'un ordinateur, d'un téléphone intelligent ou d'un autre appareil quelconque, souvent à distance.

56 % des organismes à cette époque offraient des rôles bénévoles virtuels.

Dans le cas des rôles adaptés au format virtuel : les organismes prévoient que près de **50 %** de ceux-ci reprendront un format en personne dès que possible.

Pour les rôles virtuels nouvellement créés : les organismes estiment que **50 %** de ceux-ci demeureront virtuels et que **30 %** passeront à un format en personne.



19 % de bénévoles actifs font maintenant du bénévolat à distance

37 % de bénévoles ne sont pas en mesure de participer à des activités virtuelles*

* de l'organisme

LES AVANTAGES DU BÉNÉVOLAT VIRTUEL POUR LES ORGANISMES

✓ **69 % souplesse** pour les bénévoles et pour les participants

✓ **58 % amélioration des compétences technologiques** des employés et des bénévoles

✓ **41 % recrutement de nouveaux bénévoles**

LES LIMITES DU BÉNÉVOLAT VIRTUEL POUR LES ORGANISMES

✗ **78 %** indiquent certains rôles ou programmes **ne conviennent pas** à la prestation virtuelle

✗ **65 % réduction des liens** entre bénévoles

✗ **64 % « fatigue virtuelle »**